

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ 2018-2027

Όραμα – Προτεραιότητες – Στόχοι

Αποστολή

Αποστολή του Προσκοπισμού είναι να συμβάλει στη διαπαιδαγώγηση των νέων, μέσω ενός συστήματος αξιών που βασίζεται στην Προσκοπική Υπόσχεση και στο Νόμο, να βοηθήσει στην οικοδόμηση ενός καλύτερου κόσμου, όπου οι άνθρωποι ολοκληρώνονται ως άτομα και διαδραματίζουν έναν εποικοδομητικό ρόλο στην κοινωνία

Όραμα

Το 2027 ο Προσκοπισμός να συνεχίσει να αποτελεί **πρωτοπόρα παιδαγωγική κίνηση αξιών**, υποστηριζόμενος από έναν οργανισμό με σύγχρονο προσανατολισμό, δίνοντας την ευκαιρία σε 40.000 νέους και νέες σε όλη την Ελλάδα να ωφελούνται από ένα **καινοτόμο πρόγραμμα**, που θα τους **ενεργοποιεί ως χρήσιμους και ευτυχισμένους πολίτες** μιας καλύτερης κοινωνίας με αρχές και ιδανικά.

Οι Έλληνες Πρόσκοποι πραγματοποιούν το Όραμα για το 2027:

Με επιρροή – Προσφέροντας κίνητρα συνεχούς αυτοβελτίωσης και δεξιότητες στα ενήλικα στελέχη μας που θα συμβάλλουν στην ανάδειξη της αξίας του Προσκοπισμού στη διαπαιδαγώγηση των νέων.

Με ποιοτική ανάπτυξη – Παρέχοντας τεχνογνωσία και υποστήριξη με εργαλεία για ποιοτικό και ελκυστικό πρόγραμμα σε κάθε Προσκοπικό Σύστημα στην Ελλάδα, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της Προσκοπικής Κίνησης.

Με κοινωνικό αντίκτυπο – Δίνοντας έμφαση σε δράσεις προσφοράς και κοινωνικής παρέμβασης που θα αφήσουν ένα θετικό αποτύπωμα στην ελληνική κοινωνία.

Με ενότητα – Προσελκύοντας νέους και παιδιά, ανεξαρτήτως φύλου, χρώματος, θρησκείας, καταγωγής, να γίνουν μέλη μιας Κίνησης που πρεσβεύει πανανθρώπινες αξίες.

Στρατηγικές Προτεραιότητες & Στόχοι

Το Στρατηγικό Σχέδιο έχει τέσσερις βασικές προτεραιότητες:

1. Οι Άνθρωποί μας (Ενήλικα Στελέχη)

- 1α. Προσέλκυση, ανάθεση καθηκόντων, διαχείριση, συγκράτηση / παραμονή, ενδυνάμωση, αξιολόγηση Ενήλικων Στελεχών
- 1β. Ευέλικτη Εκπαίδευση
- 1γ. Προσφέροντας αναγκαίες δεξιότητες και πιστοποίηση

2. Ενδυναμώνουμε τους νέους (Youth Empowering)

- 2α. Ανανεωμένο, καινοτόμο και ελκυστικό Προσκοπικό Πρόγραμμα
- 2β. Προσφέροντας μοναδικές εμπειρίες, περιπέτεια, δράσεις στην ύπαιθρο
- 2γ. Κοινωνικός αντίκτυπος και προσφορά

3. Μία Κίνηση για όλους

- 3α. Στρατηγική για μεγαλύτερη διεισδυτικότητα στην κοινωνία
- 3β. Αύξηση του χρόνου παραμονής των μελών στην Κίνηση

4. Μια διαφορετική εικόνα

- 4α. Δημιουργία ισχυρής και σύγχρονης ταυτότητας
- 4β. Αποτελεσματική επικοινωνία της Αποστολής και του έργου του Προσκοπισμού
- 4γ. Χτίζοντας στρατηγικές συμμαχίες

Οι Στρατηγικές Προτεραιότητες υποστηρίζονται από τις παρακάτω βασικές λειτουργίες που αντιστοιχούν σε ένα **Σύγχρονο Οργανισμό**:

- Αποτελεσματικότερη αξιοποίηση πόρων του Ιδρύματος και εξεύρεση νέων
- Υψηλό επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών από την Κεντρική Διοίκηση
- Σύγχρονη, αποτελεσματική ηλεκτρονική διακυβέρνηση με διαφάνεια και λογοδοσία
- Σύγχρονα Προσκοπικά Κέντρα